



# REVOLUCE REKLAMY V METRU

# TECHNICKÉ POŽADAVKY: JIGSAW SPOT



## ROZLIŠENÍ 1600X480 (POMĚR 10:3)

Lze dodat i násobné rozlišení např. 2800 x 960

32 snímků za sekundu

pokud nelze, lze dodat 30 snímků

- délka zobrazovaného spotu: 10 sec

- délka dodávaného spotu: 15 sec

Formát dodávaného videa: mp4.

## DOPORUČUJEME SE VYVAROVAT

Vzhledem ke specifickému prostředí a zobrazení doporučujeme použití písma ve velikosti minimálně 100 px.

Obecná doporučení při tvorbě spotu:

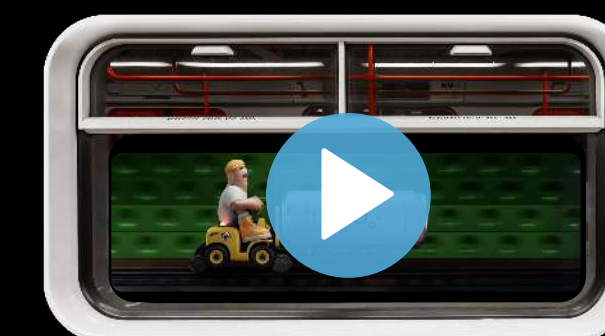
-nepoužívat bílou barvu (lze nahradit lehkou šedou)

-vyvarovat se přechodů z bílého na černé pozadí a opačně

## VYSVĚTLENÍ

System pracuje s rychlostí vlaku, která není vždy úplně konstantní a dochází tak k prodloužení spotů. Prosíme tedy připravit spot tak, že 10 sec je standardní spot a 5 sec tvoří opakující se poslední frame (např.: logo, web)

## UKÁZKY

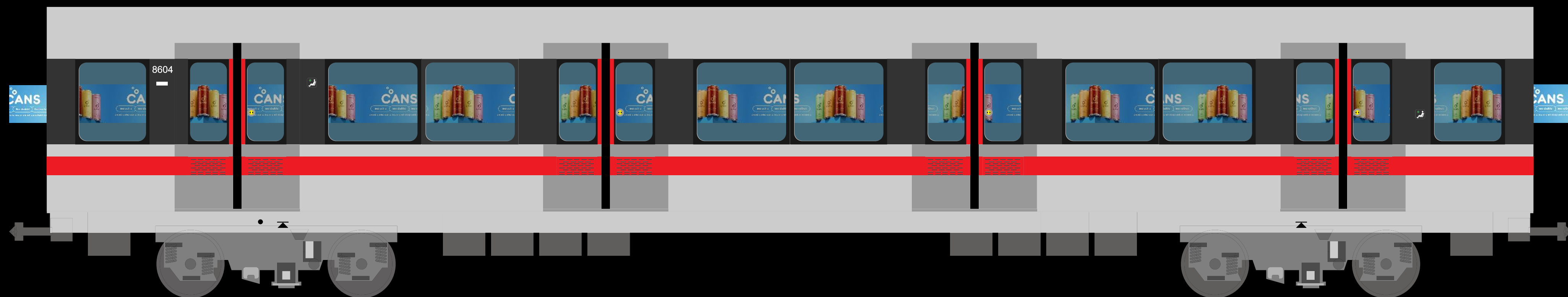


# FRAME JIGSAW METRO LINE A/B



Přibližná ukázka zobrazení ve třetím voze soupravy

# FRAME JIGSAW METRO LINE C



Přibližná ukázka zobrazení ve třetím voze soupravy

# INFO

## NÁZEV SPOLEČNOSTI:

European Digital Industries a.s.

## PRÁVNÍ FORMA:

akciová společnost

## SÍDLO:

Tržiště 366/13, 118 00 Malá Strana

IČ: 07552793, DIČ: CZ 07552793

Společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeným  
Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 23891

## KONTAKTY

Tomáš Soukup, [soukup@eudi.cz](mailto:soukup@eudi.cz), +420 777 743 568

Šárka Kolandová, [kolandova@eudi.cz](mailto:kolandova@eudi.cz), +420 607 893 440